

ALLGEMEINE GESCHÄFTSBEDINGUNGEN (AGB) UND NUTZUNGSBEDINGUNGEN (EULA)

für die mobile Applikation „BAB“

Stand: 28. Juli 2026

§ 1 Geltungsbereich und Anbieter

(1) Diese Allgemeinen Geschäftsbedingungen (nachfolgend „AGB“) regeln die Nutzung der mobilen Applikation „BAB“ (nachfolgend „App“) einschließlich aller damit verbundenen Dienste. Sie sind zugleich der Endnutzer-Lizenzvertrag (EULA) im Sinne der Bestimmungen der App-Store-Betreiber.

(2) Anbieter der App und Vertragspartner der Nutzer ist:

Florian Wildelau

August-Bebel-Straße 16

14974 Ludwigsfelde

Deutschland

Telefon: +49 155 62083315

E-Mail: kontakt@bab-app.com

(nachfolgend „Anbieter“)

(3) Abweichende Bedingungen des Nutzers finden keine Anwendung, es sei denn, der Anbieter stimmt ihrer Geltung ausdrücklich in Textform zu.

(4) Vertragssprache ist Deutsch.

§ 2 Leistungsbeschreibung

(1) BAB ist eine standortbasierte Kontaktvermittlungs-App für Erwachsene, die es volljährigen Nutzern ermöglicht, andere aktuell aktive Nutzer in ihrer Umgebung zu entdecken, mit ihnen in Kontakt zu treten und persönliche Treffen zu vereinbaren.

(2) Die App zeigt ausschließlich Nutzer an, die zum jeweiligen Zeitpunkt aktiv („online“) sind. Es besteht kein Anspruch auf eine bestimmte Anzahl angezeigter Profile, Kontakte oder Treffen.

(3) Wesentliche Funktionsprinzipien der App:

- Anzeige ausschließlich aktuell aktiver Nutzer in der Umgebung (Entfernungsanzeige, keine Weitergabe der exakten Position);
- Kontaktaufnahme über ein gegenseitiges Interesse-System („Match“);
- begrenzte Chat-Kommunikation: je Nutzer maximal 6 Textnachrichten pro Match (Sprachnachrichten und Standortfreigaben zählen nicht zum Limit);
- automatische Beendigung von Chats nach Ausschöpfung des Nachrichtenlimits ohne Treffensvereinbarung, nach bestätigtem Treffen (2 Stunden nach Bestätigung) sowie nach beidseitiger Bewertung;
- anonymes gegenseitiges Bewertungssystem („Vibe-Score“);
- **„Letzte-Nacht-Boost“**: Nutzer, die ein baldiges Abreisedatum angegeben haben, können in der Anzeige anderer Nutzer hervorgehoben werden.

(4) Der Anbieter vermittelt ausschließlich den Kontakt zwischen Nutzern. Der Anbieter ist nicht Partei etwaiger zwischen Nutzern getroffener Vereinbarungen und schuldet keinen Vermittlungserfolg.

(5) Die Chat-Inhalte werden systembedingt automatisch gelöscht (temporäres Kommunikationskonzept). Der Nutzer hat keinen Anspruch auf dauerhafte Speicherung oder Wiederherstellung von Chat-Verläufen.

§ 3 Nutzungsvoraussetzungen und Registrierung

- (1) Die Nutzung der App ist ausschließlich natürlichen Personen gestattet, die das **18. Lebensjahr vollendet** haben. Mit der Registrierung versichert der Nutzer, volljährig zu sein.
- (2) Für die Registrierung sind erforderlich: eine gültige E-Mail-Adresse, ein Passwort, ein Anzeigename, die Angabe des Alters und Geschlechts, die Angabe der Suchpräferenz sowie **ein aktuelles, echtes Profilbild des Nutzers**. Profile ohne echtes eigenes Profilbild sind unzulässig.
- (3) Der Nutzungsvertrag kommt mit Abschluss der Registrierung zustande. Ein Anspruch auf Registrierung oder Nutzung besteht nicht; der Anbieter kann die Registrierung ohne Angabe von Gründen ablehnen.
- (4) Der Nutzer ist verpflichtet, wahrheitsgemäße Angaben zu machen und seine Zugangsdaten geheim zu halten. Die Weitergabe des Kontos an Dritte ist untersagt. Pro Person ist nur ein Konto zulässig.

§ 4 Preise, Startangebot und Abonnement

- (1) Die Nutzung der App setzt ein kostenpflichtiges Abonnement voraus.
- (2) **Einmaliges Startangebot:** Neue Nutzer erhalten bei ihrer Erstregistrierung einmalig die Möglichkeit, die App für **0,99 €** für die ersten **7 Tage** zu nutzen. Dieses Angebot gilt pro Person nur einmal.
- (3) **Reguläres Abonnement:** Nach Ablauf des Startangebots verlängert sich das Abonnement automatisch zu folgenden Preisen, sofern es nicht mindestens 24 Stunden vor Ablauf des jeweiligen Zeitraums gekündigt wird:
 - männliche Nutzer: **2,99 € je 7 Tage**;
 - weibliche und diverse Nutzer: **1,99 € je 7 Tage**.

Die unterschiedliche Preisgestaltung dient der Förderung eines ausgewogenen Verhältnisses der Nutzergruppen und damit der Attraktivität und Funktionsfähigkeit des Dienstes für alle Nutzer.

- (4) Alle Preise verstehen sich als Endpreise inklusive etwaiger gesetzlicher Umsatzsteuer.
- (5) **Abrechnung und Kündigung:** Der Kauf und die Abrechnung erfolgen ausschließlich über den Apple App Store (Apple Media Services) bzw. Google Play (Google Play Billing) und das dort hinterlegte Zahlungsmittel des Nutzers. Die Verwaltung und Kündigung des Abonnements erfolgt jederzeit über die Abonnement-Einstellungen des jeweiligen Store-Kontos (Apple-ID bzw. Google-Konto). Eine Kündigung wird zum Ende des bereits bezahlten Zeitraums wirksam; bereits gezahlte Entgelte für laufende Zeiträume werden vorbehaltlich zwingender gesetzlicher Regelungen und der Erstattungsrichtlinien von Apple bzw. Google nicht zurückerstattet.
- (6) Preisänderungen für zukünftige Abrechnungszeiträume werden dem Nutzer rechtzeitig über die App oder den jeweiligen Store mitgeteilt; sie werden nur wirksam, wenn der Nutzer ihnen über die Zustimmungsmechanismen des jeweiligen Stores zustimmt oder das Abonnement nach Maßgabe der Store-Bedingungen fortsetzt. Das Kündigungsrecht des Nutzers bleibt unberührt.

§ 5 Pflichten und Verhaltensregeln der Nutzer

- (1) Der Nutzer verpflichtet sich, die App ausschließlich für private, nicht-kommerzielle Zwecke zu nutzen.
- (2) Untersagt sind insbesondere:
 - jede Form **kommerzieller sexueller Dienstleistungen**, einschließlich Prostitution, Escort-Services oder deren Anbahnung, Bewerbung oder Vermittlung;
 - das Einstellen, Versenden oder Verbreiten **pornografischer, gewaltverherrlichender, diskriminierender, beleidigender oder sonst rechtswidriger Inhalte**;
 - Belästigung, Bedrohung, Stalking oder sonstiges übergriffiges Verhalten gegenüber anderen Nutzern;

- das Anlegen von **Fake-Profilen**, die Verwendung fremder Bilder oder die Vortäuschung einer falschen Identität;
- die Nutzung durch oder die Kontaktabbahnung zu **Minderjährigen**;
- das Sammeln, Speichern oder Weitergeben personenbezogener Daten anderer Nutzer;
- Werbung, Spam, Kettenbriefe oder die Bewerbung externer Dienste;
- der Versuch, technische Schutzmaßnahmen der App (z. B. den Kontaktdaten-Filter) zu umgehen;
- automatisierte Zugriffe, Bots, Scraping oder Reverse Engineering.

(3) Zum Schutz der Nutzer filtert die App Kontaktdaten (z. B. Telefonnummern, E-Mail-Adressen, Social-Media-Namen) **automatisiert** aus Chat-Nachrichten; entsprechende Nachrichten werden ohne menschliche Einzelfallprüfung blockiert. Der Nutzer erkennt an, dass die Kommunikation ausschließlich über die App vorgesehen ist. Weitere Einzelheiten zur Inhaltsmoderation enthält § 6.

(4) **Treffen erfolgen auf eigene Verantwortung.** Der Anbieter überprüft die Identität der Nutzer nicht über die Registrierungsangaben hinaus. Der Nutzer ist für seine Sicherheit bei persönlichen Treffen selbst verantwortlich. Der Anbieter empfiehlt, Treffen an öffentlichen Orten zu beginnen und eine Vertrauensperson zu informieren.

§ 6 Inhaltsmoderation, Meldung, Blockierung und Sanktionen

(1) Nutzer können andere Nutzer und deren Inhalte über die App-Funktionen melden und blockieren. Blockierte Nutzer werden dem blockierenden Nutzer nicht mehr angezeigt und umgekehrt.

(2) Der Anbieter prüft eingehende Meldungen unverzüglich. Die Moderation erfolgt durch eine Kombination aus automatisierten Systemen (insbesondere dem Kontaktdaten-Filter nach § 5 Abs. 3 sowie der automatischen Beendigung von Chats nach § 2 Abs. 3) und menschlicher Prüfung. Entscheidungen über Sanktionen nach Absatz 3 trifft der Anbieter nicht ausschließlich automatisiert.

(3) Bei Verstößen gegen diese AGB ist der Anbieter berechtigt, unter Berücksichtigung der Schwere des Verstoßes und der berechtigten Interessen des Nutzers Maßnahmen zu ergreifen, insbesondere: Verwarnung, Entfernung oder Sperrung einzelner Inhalte, Einschränkung von Funktionen, vorübergehende Sperrung oder dauerhafte Löschung des Kontos. Bei dauerhafter Sperrung wegen eines Verstoßes besteht kein Anspruch auf Erstattung bereits gezahlter Entgelte, soweit gesetzlich zulässig.

(4) **Begründung:** Über ergriffene Maßnahmen nach Absatz 3 wird der betroffene Nutzer unter Angabe der wesentlichen Gründe informiert (in der App oder per E-Mail), es sei denn, gesetzliche Pflichten, die Verhinderung weiterer Verstöße oder der Schutz anderer Nutzer stehen dem entgegen.

(5) **Beschwerde:** Der Nutzer kann gegen Maßnahmen nach Absatz 3 per E-Mail an die in § 1 Abs. 2 genannte Adresse Beschwerde einlegen. Der Anbieter überprüft die Maßnahme daraufhin und teilt dem Nutzer das Ergebnis mit.

(6) Der Anbieter behält sich vor, bei Hinweisen auf Straftaten die zuständigen Behörden zu informieren.

§ 7 Verfügbarkeit

(1) Der Anbieter bemüht sich um eine möglichst unterbrechungsfreie Verfügbarkeit der App, schuldet jedoch keine bestimmte Verfügbarkeit. Wartungsarbeiten, Weiterentwicklungen, Störungen bei Drittanbietern (z. B. Hosting, App-Stores) oder höhere Gewalt können zu vorübergehenden Einschränkungen führen.

(2) Die Nutzung der App erfordert eine Internetverbindung sowie die Aktivierung der Standortfreigabe; hierfür anfallende Kosten (z. B. Mobilfunk, Roaming) trägt der Nutzer.

§ 8 Nutzungsrechte und Inhalte der Nutzer

(1) Der Anbieter räumt dem Nutzer für die Dauer des Vertragsverhältnisses ein einfaches, nicht übertragbares, nicht unterlizenzierbares Recht zur Nutzung der App für private Zwecke ein. Für den Bezug über den Apple App Store gelten ergänzend die Bestimmungen des § 13.

(2) Der Nutzer räumt dem Anbieter an den von ihm eingestellten Inhalten (z. B. Profilbild, Profiltex te, Sprachnachrichten) die für den Betrieb der App erforderlichen einfachen Nutzungsrechte ein (insbesondere Speicherung, Anzeige gegenüber anderen Nutzern, technische Vervielfältigung). Der Nutzer versichert, über die erforderlichen Rechte an den eingestellten Inhalten zu verfügen.

(3) Mit Löschung des Kontos oder der Inhalte enden diese Rechte, soweit nicht die weitere Speicherung gesetzlich vorgeschrieben oder zur Geltendmachung von Rechtsansprüchen erforderlich ist.

§ 9 Haftung

(1) Der Anbieter haftet unbeschränkt für Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit sowie für Schäden aus der Verletzung des Lebens, des Körpers oder der Gesundheit.

(2) Bei einfacher Fahrlässigkeit haftet der Anbieter nur für die Verletzung wesentlicher Vertragspflichten (Kardinalpflichten), also solcher Pflichten, deren Erfüllung die ordnungsgemäße Durchführung des Vertrags überhaupt erst ermöglicht und auf deren Einhaltung der Nutzer regelmäßig vertrauen darf. In diesem Fall ist die Haftung auf den vertragstypischen, vorhersehbaren Schaden begrenzt.

(3) Der Anbieter haftet nicht für das Verhalten von Nutzern, für die Richtigkeit der von Nutzern gemachten Angaben oder für Ereignisse im Rahmen persönlicher Treffen zwischen Nutzern.

(4) Die Haftung nach dem Produkthaftungsgesetz sowie aus übernommenen Garantien bleibt unberührt.

§ 10 Vertragslaufzeit und Beendigung

(1) Der Nutzungsvertrag wird auf unbestimmte Zeit geschlossen und kann vom Nutzer jederzeit durch Löschung des Kontos in der App beendet werden. Das Abonnement ist zusätzlich über die Store-Einstellungen zu kündigen (§ 4 Abs. 5), da die Kontolöschung das Store-Abonnement nicht automatisch beendet.

(2) Das Recht zur außerordentlichen Kündigung aus wichtigem Grund bleibt unberührt.

(3) Mit Löschung des Kontos werden die personenbezogenen Daten des Nutzers gemäß der Datenschutzerklärung gelöscht.

§ 11 Vertragsübernahme

(1) Der Anbieter ist berechtigt, das Vertragsverhältnis mit sämtlichen Rechten und Pflichten auf die **Palindrom - IOI LLC**, 1007 N Orange St, 4th Floor, Suite #5410, Wilmington, DE 19801, USA, zu übertragen.

(2) Eine solche Übertragung wird dem Nutzer mindestens **vier Wochen** vor ihrem Wirksamwerden in Textform (in der App oder per E-Mail) angekündigt. Der Nutzer ist berechtigt, den Vertrag bis zum Zeitpunkt des Wirksamwerdens der Übertragung ohne Einhaltung einer Frist zu kündigen. Auf dieses Kündigungsrecht wird in der Ankündigung gesondert hingewiesen.

(3) Gesetzliche Rechte des Nutzers bleiben unberührt.

§ 12 Änderungen der AGB

(1) Der Anbieter behält sich vor, diese AGB mit Wirkung für die Zukunft anzupassen, soweit dies aufgrund geänderter rechtlicher oder technischer Rahmenbedingungen, aus Gründen der Sicherheit oder zur Einführung zusätzlicher, unentgeltlicher Funktionen erforderlich ist.

(2) Änderungen werden dem Nutzer mindestens 30 Tage vor Inkrafttreten in Textform (in der App oder per E-Mail) mitgeteilt.

(3) Änderungen, die das vertragliche Gleichgewicht nicht zulasten des Nutzers verschieben (insbesondere redaktionelle Anpassungen, gesetzlich erforderliche Anpassungen sowie für den Nutzer ausschließlich vorteilhafte oder rein zusätzliche, optionale Funktionen), gelten als genehmigt, wenn der Nutzer nicht innerhalb der in der Mitteilung genannten Frist von mindestens 30 Tagen widerspricht; auf diese Genehmigungswirkung und das Widerspruchsrecht wird in der Mitteilung gesondert hingewiesen.

(4) Alle sonstigen Änderungen – insbesondere Änderungen der Preise oder wesentlicher Leistungsinhalte – bedürfen der ausdrücklichen Zustimmung des Nutzers; bei Abonnements erfolgt diese über die Zustimmungsmechanismen des jeweiligen App-Stores (§ 4 Abs. 6).

(5) Widerspricht der Nutzer einer Änderung nach Absatz 3 oder stimmt er einer Änderung nach Absatz 4 nicht zu, sind beide Parteien zur ordentlichen Beendigung des Vertrags berechtigt.

§ 13 Besondere Bestimmungen für den Bezug über den Apple App Store

Für Nutzer, welche die App über den Apple App Store beziehen, gelten ergänzend die folgenden Bestimmungen:

a) Vertragsparteien: Diese AGB (einschließlich ihrer Funktion als EULA) bestehen ausschließlich zwischen dem Nutzer und dem Anbieter – nicht mit Apple Inc. („Apple“). Der Anbieter, nicht Apple, ist allein für die App und ihre Inhalte verantwortlich.

b) Lizenzumfang: Die dem Nutzer eingeräumte Lizenz ist nicht übertragbar und beschränkt auf die Nutzung der App auf Apple-Geräten, die im Eigentum oder Besitz des Nutzers stehen, im Einklang mit den Nutzungsregeln (Usage Rules) der Apple-Media-Services-Bedingungen.

c) Wartung und Support: Allein der Anbieter ist – soweit nach diesen AGB oder zwingendem Recht geschuldet – für Wartungs- und Supportleistungen verantwortlich. Apple trifft keinerlei Verpflichtung zur Erbringung von Wartungs- oder Supportleistungen für die App.

d) Gewährleistung: Im Falle einer Abweichung der App von einer anwendbaren Gewährleistung kann der Nutzer Apple hiervon in Kenntnis setzen; Apple erstattet dem Nutzer in diesem Fall den (etwaigen) Kaufpreis der App. Soweit gesetzlich zulässig, trifft Apple darüber hinaus keinerlei Gewährleistungsverpflichtung hinsichtlich der App; für alle sonstigen Ansprüche, Verluste, Haftungen, Schäden, Kosten oder Aufwendungen, die auf die Nichteinhaltung einer Gewährleistung zurückzuführen sind, ist allein der Anbieter verantwortlich.

e) Produktansprüche: Der Anbieter, nicht Apple, ist für die Behandlung sämtlicher Ansprüche des Nutzers oder Dritter im Zusammenhang mit der App oder deren Besitz und Nutzung verantwortlich, insbesondere: (i) Produkthaftungsansprüche, (ii) Ansprüche wegen Nichterfüllung gesetzlicher oder regulatorischer Anforderungen und (iii) Ansprüche aus Verbraucherschutz- oder ähnlichen Vorschriften.

f) Rechte des geistigen Eigentums: Im Falle der Behauptung eines Dritten, die App oder deren Besitz und Nutzung durch den Nutzer verletze Rechte des geistigen Eigentums dieses Dritten, ist allein der Anbieter – nicht Apple – für die Untersuchung, Verteidigung, Beilegung und Erfüllung eines solchen Anspruchs verantwortlich.

g) Rechtskonformität: Der Nutzer sichert zu, dass er (i) sich nicht in einem Land befindet, das einem Embargo der Regierung der Vereinigten Staaten unterliegt oder von dieser als „terroristisch unterstützendes“ Land eingestuft wurde, und (ii) nicht auf einer Liste der US-Regierung mit verbotenen oder beschränkten Parteien geführt wird.

h) Name und Anschrift des Anbieters: Fragen, Beschwerden oder Ansprüche in Bezug auf die App sind zu richten an: Florian Wildelau, August-Bebel-Straße 16, 14974 Ludwigsfelde, Deutschland, E-Mail: kontakt@bab-app.com, Telefon: +49 155 62083315.

i) Bedingungen Dritter: Der Nutzer hat bei der Nutzung der App anwendbare Vereinbarungen mit Dritten (z. B. seinen Mobilfunk-/Datentarifvertrag) einzuhalten.

j) Drittbegünstigung: Der Nutzer und der Anbieter nehmen zur Kenntnis und vereinbaren, dass Apple und die Tochtergesellschaften von Apple Drittbegünstigte dieser AGB sind und dass Apple mit Annahme dieser AGB durch den Nutzer das Recht hat (und als angenommen gilt), diese AGB gegenüber dem Nutzer als

Drittbegünstigter durchzusetzen.

§ 14 Schlussbestimmungen

(1) Es gilt das Recht der Bundesrepublik Deutschland unter Ausschluss des UN-Kaufrechts. Ist der Nutzer Verbraucher mit gewöhnlichem Aufenthalt in einem anderen Staat, bleiben zwingende Verbraucherschützende Bestimmungen dieses Staates unberührt.

(2) Der Anbieter ist nicht verpflichtet und nicht bereit, an Streitbeilegungsverfahren vor einer Verbraucherschlichtungsstelle teilzunehmen.

(3) Sollten einzelne Bestimmungen dieser AGB unwirksam sein oder werden, bleibt die Wirksamkeit der übrigen Bestimmungen unberührt.

Florian Wildelau · August-Bebel-Straße 16 · 14974 Ludwigsfelde · E-Mail: kontakt@bab-app.com

Stand: 28. Juli 2026